



RUSSIAN CRAB

**ПРОДВИЖЕНИЕ
РОССИЙСКОГО КРАБА НА РЫНКЕ КНР**



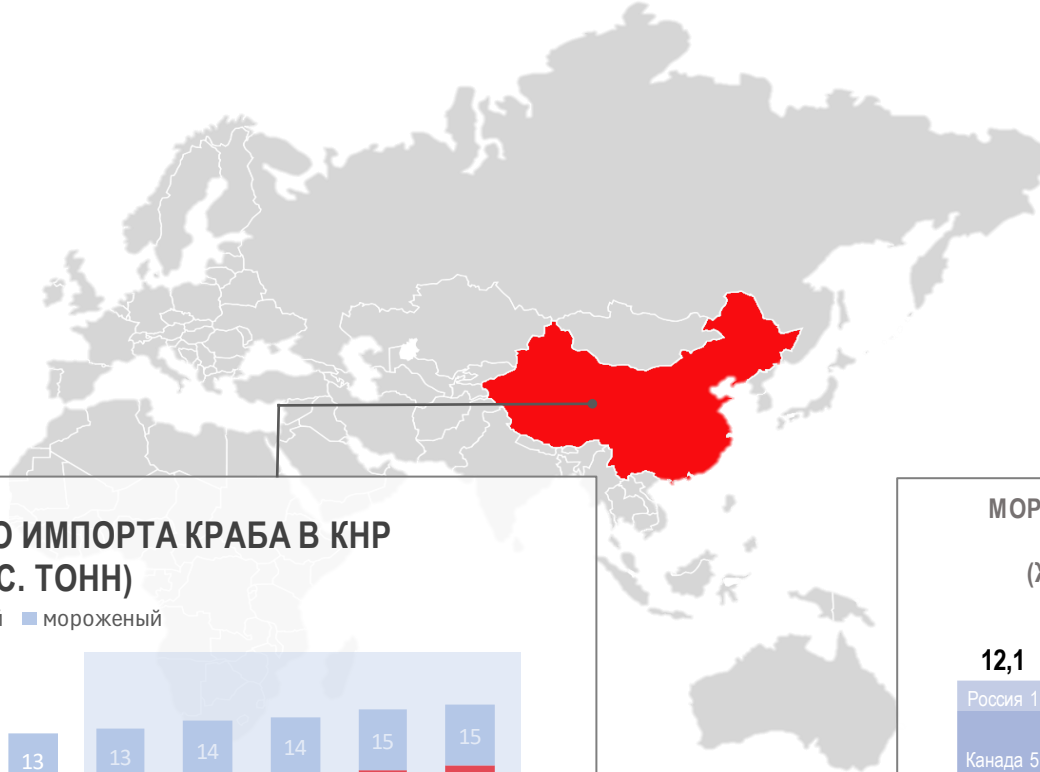
RUSSIAN CRAB

РЫНОК ПРЕМИАЛЬНОГО КРАБА КНР

ПОЗИЦИИ ГК «РУССКИЙ КРАБ» НА РЫНКЕ

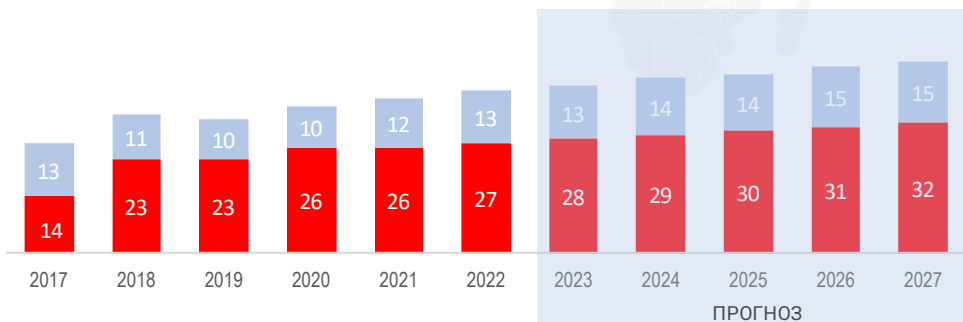
30%

Доля компании на рынке КНР по объему продаж живого краба в 2020-2023 гг. среди экспортеров РФ

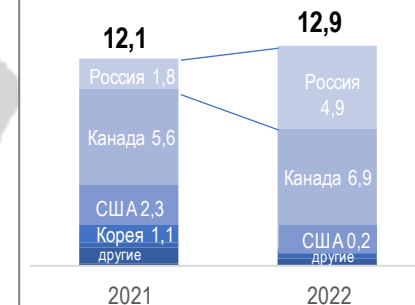


ОБЪЕМЫ МИРОВОГО ИМПОРТА КРАБА В КНР (ТЫС. ТОНН)

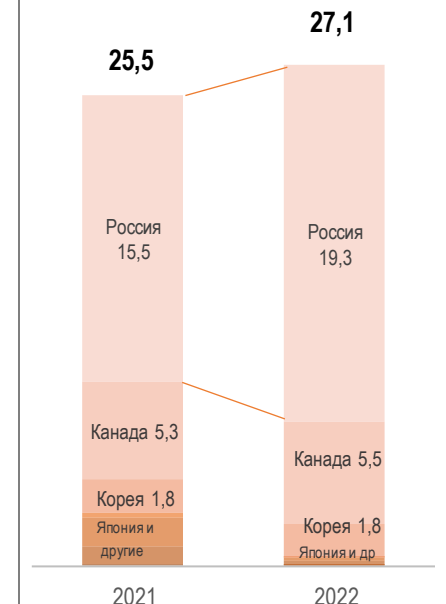
■ живой ■ мороженный



МОРОЖЕНЫЙ КРАБ, ТЫС. ТОНН (ЖИВОЙ ВЕС)



ЖИВОЙ КРАБ, ТЫС. ТОНН



СПРОС НА ПРЕМИАЛЬНЫЙ КРАБ В КНР ПОСТОЯННО РАСТЕТ, УДОВЛЕТВОРЯЕТСЯ ЗА СЧЕТ ИМПОРТА. РОСТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СНИЖАЕТ ЦЕНУ НА ПРОДУКТ.

По итогам 2023 года прогнозируется увеличение импорта в КНР из РФ:

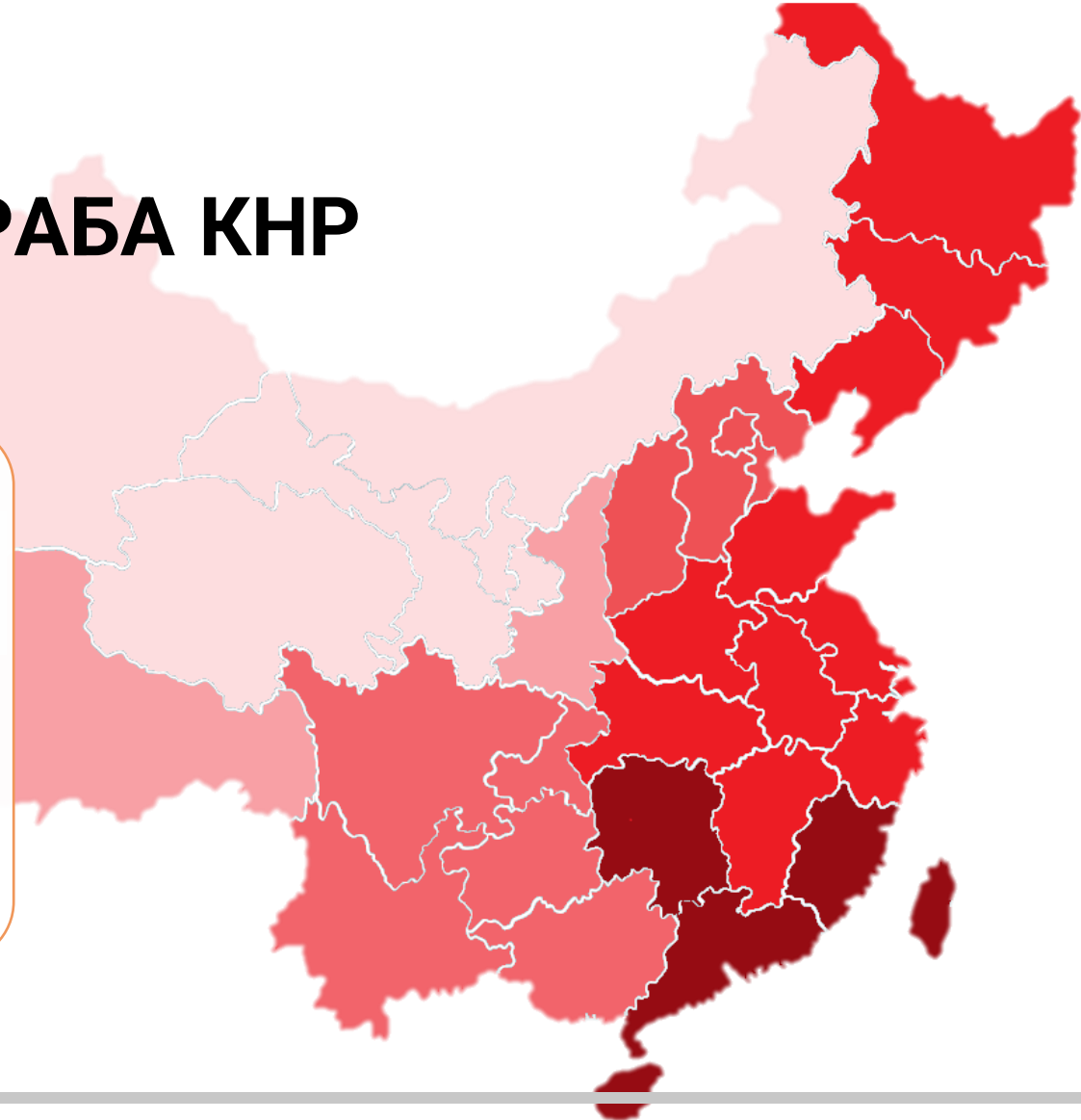
- живого краба - до 27 тыс. тонн.
- мороженого краба - до 9,2 тыс. тонн в живом весе.



RUSSIAN CRAB

РЫНОК ПРЕМИАЛЬНОГО КРАБА КНР

МОДЕЛЬ ПРОДАЖ И ПОТРЕБЛЕНИЯ



В Китае 110 портов для приема морепродуктов. Из них - 67 портов для приема живых продуктов: 38 аэропортов, 9 сухопутных портов и 20 морских портов. Но лишь несколько готовы к качественной приемке краба. Например, из 20 морских портов не более 5 имеют надлежащую портовую инфраструктуру, достаточные для приема крабовых судов глубины и воду, пригодную для хранения живой продукции.



География потребления краба в Китае неоднородна. Наиболее привержены продукту прибрежные регионы. На севере страны потребители отдают предпочтение мясу.



RUSSIAN CRAB

ДОСТУП ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК

ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И РЕШЕНИЯ



Ненадлежащее состояние МАПП в Приморье.
Ограниченное количество портов в Китае, имеющих условия для качественной приемки и разгрузки краба



Таможенная пошлина на ввоз товаров из РФ – 7%.
Корея – 5,6%.
Австралия, Чили, Новая Зеландия – 0%.



Длительность процедур регистрации торговых знаков и регистрации в системе CIFER непредсказуема и более длительна, чем в других странах



В КНР действует запрет на ввоз живого равношипного краба (королевский).
Общая квота ДВ бассейна – 2 761,5 тонн.



Резкие колебания цен на продукт перед праздниками и началом/концом сезона добычи вызывают отказ рынка от продукта в пользу субститутов.

МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕНОВОЙ И ТОВАРНОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРЕМИАЛЬНОГО КРАБА НА РЫНКЕ КНР:

- Решение логистических проблем снизит издержки производителей и импортеров.
- Снижение ввозных таможенных пошлин будет способствовать росту импорта и расширению потребительской аудитории при снижении цены.
- Актуализация перечня ВБР, разрешенных для ввоза в страну, расширит ассортимент предложения.
- Пересмотр сезонов добычи в Северном и ДВ бассейнах с опорой на исследования состояния популяции. Например, возможность для Северного бассейна вести добычу камчатского краба в августе-декабре, а для ДВ бассейна в сентябре и январе одного года увеличит общую длительность промыслового сезона, повысит рациональность промысла и снизит колебание цен на продукт в пиковый сезон.



RUSSIAN CRAB

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ПРОДУКТА

(НА ФОТО: ОЧЕРЕДЬ НА ДЕГУСТАЦИЮ КРАБА НА СТЕНДЕ
ГК «РУССКИЙ КРАБ», ШЭНЬЧЖЭНЬ, МАЙ 2023)



ОТСУТСТВИЕ СИСТЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СТРАНОВОГО БРЕНДА РОССИЙСКОЙ КРАБОВОЙ ПРОДУКЦИИ СНИЖАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КАК В ЦЕЛОМ, ТАК И НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ БРЕНДОВ.

91% конечных потребителей в Китае считают, что они не пробовали морепродукты из России и не знакомы с российскими брендами. Вместе с тем Россия является крупнейшим поставщиком ВБР в Китай, а более трети потребителей в Китае предпочитают импортную продукцию.

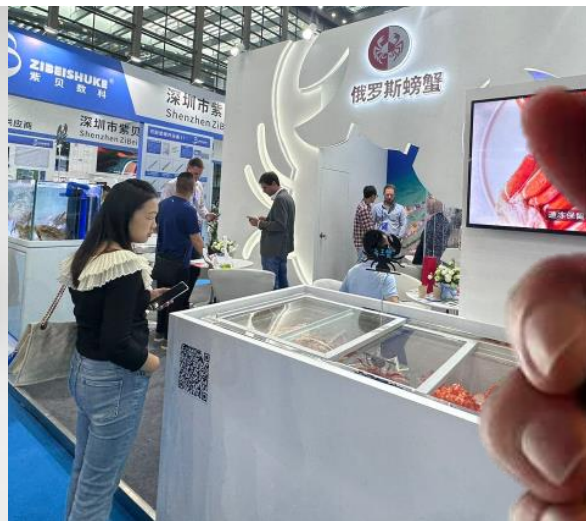
Данные Агрэкспорта по результатам онлайн-опросов в КНР.

51% составил рост импорта КНР канадского краба за последние 5 лет при поддержке Fisheries Council of Canada – национальной ассоциации, которая занимается позиционированием, продвижением продукта и развитием национального зонтичного бренда.



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГК «РУССКИЙ КРАБ»



ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

Создание представительств в Китае

Презентации новых продуктов. Дегустации

Обучение сотрудников партнеров

Эксклюзивная дистрибуция

БРЕНДИНГ

Зарегистрированная ТМ

Упаковка

Мерч, полиграфия, сувениры

Фирменные рецепты

EVENTS

Международные и национальные рыбопромышленные выставки

Ярмарки, фестиваль краба

Тематические роуд-шоу

PR

Сайт на китайском языке

Аккаунт бренда в WeChat

Публикации о компании в СМИ



RUSSIAN CRAB

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!