

РЫБНЫЕ КОНСЕРВЫ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ИССЛЕДОВАНИЯ РОСКАЧЕСТВА

САРАТЦЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ РОСКАЧЕСТВА



ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ

НОРМА ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ



22

кг/ человека в год
в соответствии с приказом
Минздрава*

18,5

кг/ человека в год
в соответствии
с потребительской
корзиной

* «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания»..

В СЛОЖИВШЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛИ СТАЛИ МЕНЯТЬ ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ

ВАЖНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ

Покупатели стараются **сократить расходы** на продукты питания и товары первой необходимости* :

66% переключение на товары по **скидкам/акциям**

65% переключение на **более дешевые товары**

55% **отказ от товарных категорий**, которые ранее приобретались регулярно

* Согласно опросу Центру изучения потребительского поведения (ЦИПП) Роскачества.

АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

22,2 КГ

СРЕДНЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ
РЫБЫ В 2020

1,5 КГ

РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В МЕСЯЦ
ДОЛЖЕН ПОТРЕБЛЯТЬ ГРАЖДАНИН
В СООТВЕТСТВИИ С РАЗМЕРОМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ:

Роскачество совместно с Рыбным союзом.

ЦЕЛЬ:

для разработки стратегии развития
российского рынка рыбной продукции

ДОСТУПНОСТЬ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



ОТ МРОТ

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) не позволяет гражданам обеспечить себя нормой потребления рыбной продукции. Наибольшая недоступность рыбной продукции по цене (в расчете от МРОТ) наблюдается в **Центральном федеральном округе** и **Дальневосточном федеральном округе**, в регионах – **Чукотском автономном округе**, **Камчатском крае** и **Магаданской области**.



ОТ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Уровня средней заработной платы хватает для покупки нормы рыбной продукции для жителя всех субъектов РФ. Регионы лидеры по доступности (в расчете от средней заработной платы) – **Чукотский автономный округ**, **Ямало-Ненецкий автономный округ**, **Москва** и **Магаданская область**.



ОТ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА

В расчете от среднедушевого дохода уровень доступности рыбной продукции также высокий практически во всех регионах страны. Лидерами по доступности здесь являются **Ямало-Ненецкий автономный округ**, **Чукотский автономный округ**, **г. Москва**, **Ненецкий автономный округ**, а также **Магаданская** и **Сахалинская области**.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ МНЕНИЕ

- РОСКАЧЕСТВО НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ ИЗУЧАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ МНЕНИЕ – **КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ** ОСОБЕННО ВОЛНУЕТ АУДИТОРИЮ
- **РЫБА** СТАБИЛЬНО ВХОДИТ В **ТОП ТОВАРНЫХ ГРУПП ПО ЧИСЛУ ЗАПРОСОВ** ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

50%

имеют предубеждения и опасения в отношении безопасности и качества рыбы и морепродуктов*

**Согласно результатам опроса ЦИПП Роскачества среди читателей портала в 2021 г.*

К качеству каких продуктов питания на российском рынке присутствуют вопросы?

РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ



входят в **ТОП-5** продуктов, к качеству которых у потребителей **есть претензии**

ИССЛЕДОВАНИЯ РОСКАЧЕСТВА. РЫБНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КАЧЕСТВО РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ – ПОСТОЯННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ РОСКАЧЕСТВА С 2016 ГОДА

ЗА 7 ЛЕТ РОСКАЧЕСТВО
СОВОКУПНО ИССЛЕДОВАЛО:

> 400 товаров в **14** категориях:



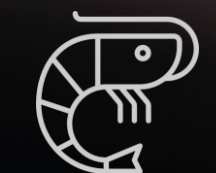
консервы рыбные



рыба мороженая



икра



креветки

КАТЕГОРИИ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ **>130** ТОВАРОВ

- консервы из лососевых рыб
- консервы из сайры натуральные и в масле
- печень трески натуральная
- шпроты в масле
- килька обжаренная в томатном соусе

20 регионов страны совокупно охватили исследования «рыбных» категорий Роскачества

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МИФЫ И ОПАСЕНИЯ В РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ РОСКАЧЕСТВО ПРОВОДИТ МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ КАТЕГОРИЙ С ЦЕЛЮ ВЫЯВЛЕНИЯ БОЛЕВЫХ ТОЧЕК И ОПАСЕНИЙ АУДИТОРИИ.

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПАСЕНИЯ И МИФЫ В РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ:

1. Производитель может **заменять** дорогой вид рыбы **на более дешевые аналоги** (фальсификация);
2. Рыбная продукция может быть **несвежей**, в ней может быть повышенное содержание патогенных микроорганизмов, а также тяжелые металлы;
3. Покупатели имеют предубеждения в отношении **наличия паразитов** в рыбной продукции;
4. Присутствует мнение, что **лучшая рыба продается за рубежом**, а все остальное идет на российский рынок;
5. Полезные **свойства** рыбы могут быть **преувеличены**;
6. В консервах может быть **много бульона/ заливки** и мало рыбы;
7. При производстве **консервов** может использоваться **несвежая рыба**;
8. При изготовлении консервов производитель может использовать **менее ценные части рыбы** (прихвостовые части и т.д.);
9. Потребители отмечают **недостатки** по части **органолептических свойств**;
10. Производитель может использовать **пищевые добавки**, в т.ч. консерванты;
11. Информация на **маркировке может не соответствовать** фактической, недостаточно информации на упаковке.

ИССЛЕДОВАНИЯ РОСКАЧЕСТВА. КОНСЕРВЫ ИЗ САЙРЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ «КОНСЕРВЫ ИЗ САЙРЫ С ДОБАВЛЕНИЕМ МАСЛА» (2021 г.)

ЦЕЛЬ – ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВИДОСПЕЦИФИЧНОЙ ДНК.

> 50% рынка охвачено
исследованием
Роскачества

**МНОГОЧИСЛЕННЫЕ СИГНАЛЫ
О ПОДМЕНЕ САЙРЫ ДЕШЕВЫМИ
ВИДАМИ РЫБ, НА ЧТО ОБРАТИЛИ
ВНИМАНИЕ РЫБНЫЙ СОЮЗ
И КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ**

РЕЗУЛЬТАТЫ:

58%
В
ТОВАРОВ ВЫЯВЛЕНА
ФАЛЬСИФИКАЦИЯ:

47% дальневосточная
сардина (иваси)

11% тихоокеанская
сельдь

САМОЙ ФАЛЬСИФИЦИРУЕМОЙ
КАТЕГОРИЕЙ ПО ИТОГАМ ИСПЫТАНИЙ
РОСКАЧЕСТВА СТАЛИ КОНСЕРВЫ
ИЗ САЙРЫ С ДОБАВЛЕНИЕМ МАСЛА



ИССЛЕДОВАНИЯ РОСКАЧЕСТВА. КОНСЕРВЫ ИЗ ЛОСОСЕВЫХ РЫБ

В 2022 ГОДУ ИССЛЕДОВАНЫ НАТУРАЛЬНЫЕ
КОНСЕРВЫ ИЗ ЛОСОСЕВЫХ РЫБ, КАК ОДНА
ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ «РЫБНЫХ»
КАТЕГОРИЙ СРЕДИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

58% потребителей отдает
предпочтение горбуше*

**Согласно опросу Центру изучения потребительского поведения (ЦИПП) Роскачества*

НАИБОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ КАТЕГОРИИ

- КОНСЕРВЫ ИЗ ЛОСОСЕВЫХ РЫБ (2022 г.)
- ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ
- ШПРОТЫ В МАСЛЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2022 ГОДА НАБЛЮДАЕТСЯ
УЛУЧШЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ

КРИТЕРИИ	2022	2018
Претенденты на ЗК	20%	0%
Видовая подмена	0%	13%
Наличие паразитов	15%	39%
Массовая доля рыбы	10%	0%

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

В **95%** КОНСЕРВОВ ВЫЯВЛЕНО **ПОВЫШЕННОЕ
СОДЕРЖАНИЕ ХРОМА** (БОЛЕЕ 0,5 МГ/КГ)

НАИБОЛЕЕ ПРОБЛЕМНЫЕ КАТЕГОРИИ

- КОНСЕРВЫ ИЗ САЙРЫ В МАСЛЕ (2021 г.)
- КИЛЬКА ОБЖАРЕННАЯ В ТОМАТНОМ СОУСЕ

ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ В РЫБНЫХ КОНСЕРВАХ

ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЙ РОСКАЧЕСТВА В КАТЕГОРИЯХ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ:

1. ВИДОВАЯ ПОДМЕНА (ФАЛЬСИФИКАЦИЯ)

	КОНСЕРВЫ ИЗ САЙРЫ (2021 г.)	КОНСЕРВЫ ИЗ ЛОСОСЕВЫХ (2018 г.)	ШПРОТЫ В МАСЛЕ	ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ
% продукции с видовой подменой	58%	13%	15%	5%

2. НАЛИЧИЕ ПАРАЗИТОВ

	КОНСЕРВЫ ИЗ ЛОСОСЕВЫХ (2018 г.)	КОНСЕРВЫ ИЗ ЛОСОСЕВЫХ (2022 г.)	КОНСЕРВЫ ИЗ САЙРЫ (2018 г.)
% продукции с наличием паразитов	39%	15%	9%

3. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Во всех категориях рыбных консервов присутствовали несоответствия по органолептическим свойствам (вкус, запах, консистенция, наличие чешуи, прихвостовых частей и т.д.).



ЭФФЕКТ РОСКАЧЕСТВА

ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАРУШЕНИЯХ
НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ
НАПРАВЛЯЕТСЯ В КНО,
А ТАКЖЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
И ТОРГОВЫМ СЕТЯМ,
ГДЕ БЫЛА ПРИОБРЕТЕНА
ПРОДУКЦИЯ

1



Торговые сети, в которых осуществлялась закупка, сообщили о **снятии с реализации марок, оказавшихся фальсификатом**

2



Подавляющее **большинство производителей отчитались о проведении корректирующих мероприятий на производствах** (изменение рецептуры, состава продукта и маркировки)

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО РЫНКА



Работа над **повышением доступности рыбной продукции** для российского потребителя, применение мер по приведению цен в соответствие с возможностями населения;



Формирование **культуры потребления рыбы**, просветительская работа с потребителем;



Мониторинг качества продукции – проведение веерных исследований в тех категориях рыбной продукции, качество которых интересует потребителя в большей степени;



Поддержка производителей:

- оптимизация процессов через аудит бизнес-процессов ППК;
- программы обучения Академии Роскачества;
- Российский знак качества – как индикатор качественной продукции и инструмент продвижения лучших товаров на российском рынке.

