

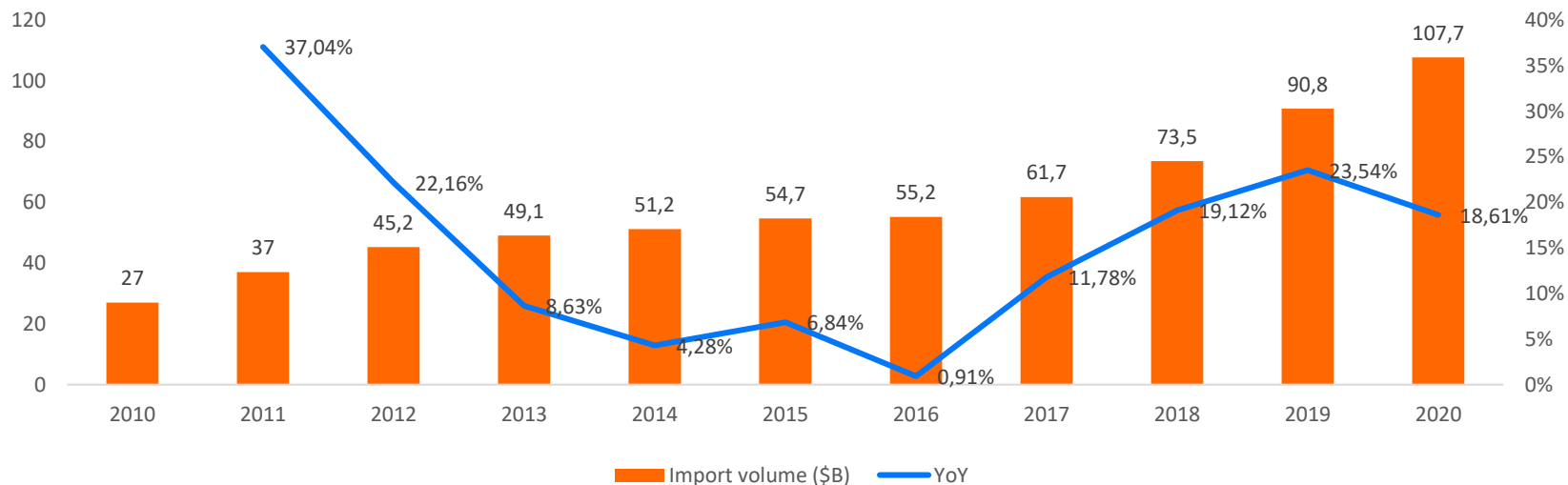
MD-Insight LLC - официальный сервис-партнер Alibaba.com в России

Экспорт российской рыбной продукции с
использованием международных маркетплейсов

Спикер: Каданцева Мария Александровна, GM

Импорт продукции категории «Еда и напитки» в Китай стремительно растет, особенно с 2017 года, рынок демонстрирует двузначный рост, который в 2019 году достиг 23,54%.

Динамика роста импорта продукции категории «Еда и напитки» в Китай



Количество поставщиков РФ

Рыба и морепродукты – 6
Рыба консервированная - 1
Икра красная – 2
Краб консервированный – 1
Креветки - 2

Текущие тендеры на закупку на продукцию

Краб – 156 тендера за месяц
Лосось – 31
Икра - 33

Программа экспорта в Китай (ЕТС) нацелена на помощь глобальным поставщикам в продаже их продукции на китайский рынок.



Основные услуги:

1. Глобальный поиск.
2. Комплексное обслуживание цепочки поставок, включая экспортно-импортную декларацию, автоперевозки, международную логистику, международные платежи, торговое финансирование и другие услуги.
3. Онлайн и оффлайн каналы для продаж/перепродаж в Китае.

Alibaba.com

Глобальные поставки

Типы поставщиков



Производители



Владельцы торговых марок

Экспорт в Китай (ETC)

Китайский дистрибьютор: Выберите Alibaba в качестве одного из уполномоченных агентов или эксклюзивных дистрибьюторов в Китае.

B2B модель: Прямая закупка от Alibaba у выбранных глобальных поставщиков и оптовая продажа через онлайн и оффлайн каналы продаж Alibaba China.

B2C модель: Прямая закупка от Alibaba у выбранных глобальных поставщиков, хранение на складе беспошлинной торговли в Китае, продажа и доставка, когда конечные пользователи оформляют розничные заказы в Интернете.

Маркетинговые мероприятия



Очные выставки



Мероприятия инфлюенсеров



Онлайн кампании

Китайские маркетплейсы

Экосистема Alibaba



Tmall



TB selection

天猫国际



Tmall Global Fresh hippo

Покупатели вне Alibaba

- Оптовые торговцы
- Супермаркеты
- Минимаркеты

1. **Рапсовое масло:** для домашнего использования, 2-5Л
2. **Шоколад:** в любом виде
3. **Консервированные морепродукты:** консервированная икра, консервированный камчатский краб, другие морепродукты
4. **Сухое молоко (для взрослых):** в упаковке, 500 г, срок годности 12 месяцев

Требования : По прибытию груза CIF Шанхай, необходимо предоставить информацию о фабрике происхождения, подписать контракт на авторизацию, Alibaba отправит третью сторону для проверки фабрики на месте в соответствии с китайскими требованиями к контролю качества и подаче документов

Поставка на один из крупнейших маркетплейсов в Китае

Анализ рынка на основе больших объемов данных Alibaba

Поставка продукта, Alibaba обеспечивает комплексное обслуживание цепочки поставок

Прямая закупка от Alibaba, снижение рисков

Название компании:

Тип бизнеса (производство/торговля):

Торговая марка (только собственная торговая марка):

Наименование товара:

Фотографии продукта:

Минимальный объем заказа:

Цена:

Предоставляете ли Вы OEM услугу:

Сервисная составляющая: заполнение и номенклатура товаров, первая линия работы с заявками и экспортный отдел

Маркетинговая составляющая: Marketing kit, бюджет на продвижение, мониторинг фильтров поиска, анализ спроса, анализ покупателя

Образовательная составляющая:

Уровень знаний в B2B E-commerce

Курсы Taobao Education - с 26 по 28 сентября



Получить консультацию или подать заявку:

info@md-insight.ru

Tel/WhatsApp: +74992908890

Telegram: @MD_sales_bot

Стенд D21