



# Масштабы распространения и влияния нетарифных мер, применяемых в отношении продукции морского рыбного хозяйства:

Недавние выводы о тенденциях в экономической классификации  
Мирового океана ЮНКТАД

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ И  
ВЫСТАВКА РЫБНОЙ ИНДУСТРИИ, МОРЕПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ 2021**

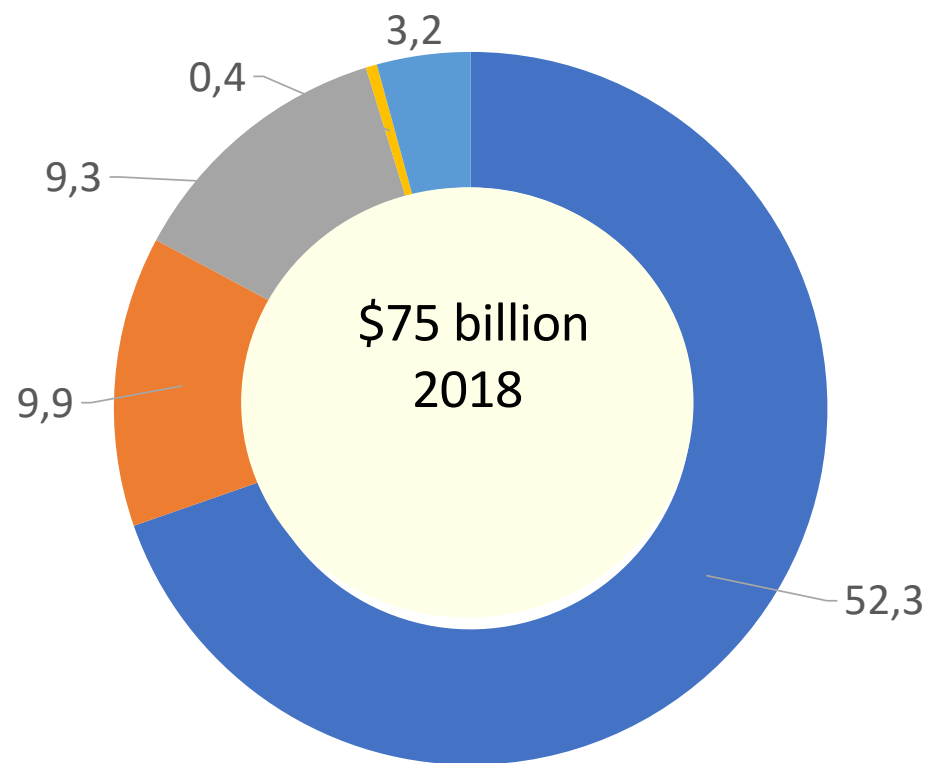
**РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - 8 сентября 2021 г**

Секция ФАО

**Дэвид Вивас, сотрудник по правовым вопросам,  
ЮНКТАД, Женева, Швейцария**

## Структура экспорта морского рыболовства по подсекторам, 2018 г. (млрд долл. США)

- Finfish
- Crustacean
- Molluscs
- Aquatic invertebrates other than crustaceans
- Other living marine products\*

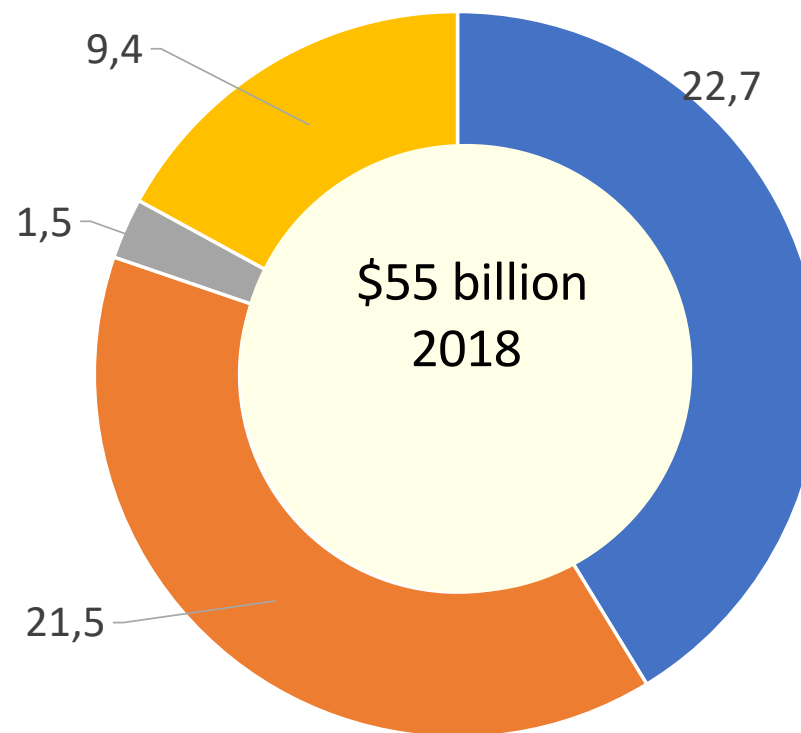


Source: UNCTAD's calculation based on UNCTADStat data.

Note: \* Other living marine products includes aquatic plants, seaweeds and other algae and cultured pearls.

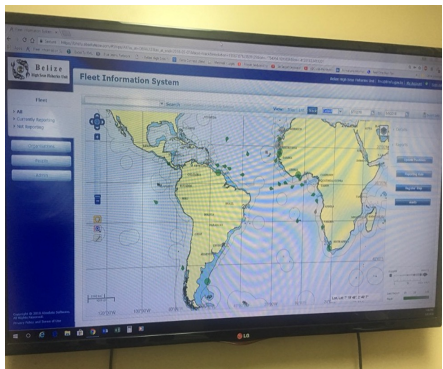
## Структура экспорта переработки морепродуктов по подсекторам, 2018 г. (млрд долл. США)

- Prepared and preserved fish, crustaceans, etc.
- Flours, meals and pellets, of fish or crustaceans, etc
- Fats and oils of fish or marine mammals
- Processed meals and dishes



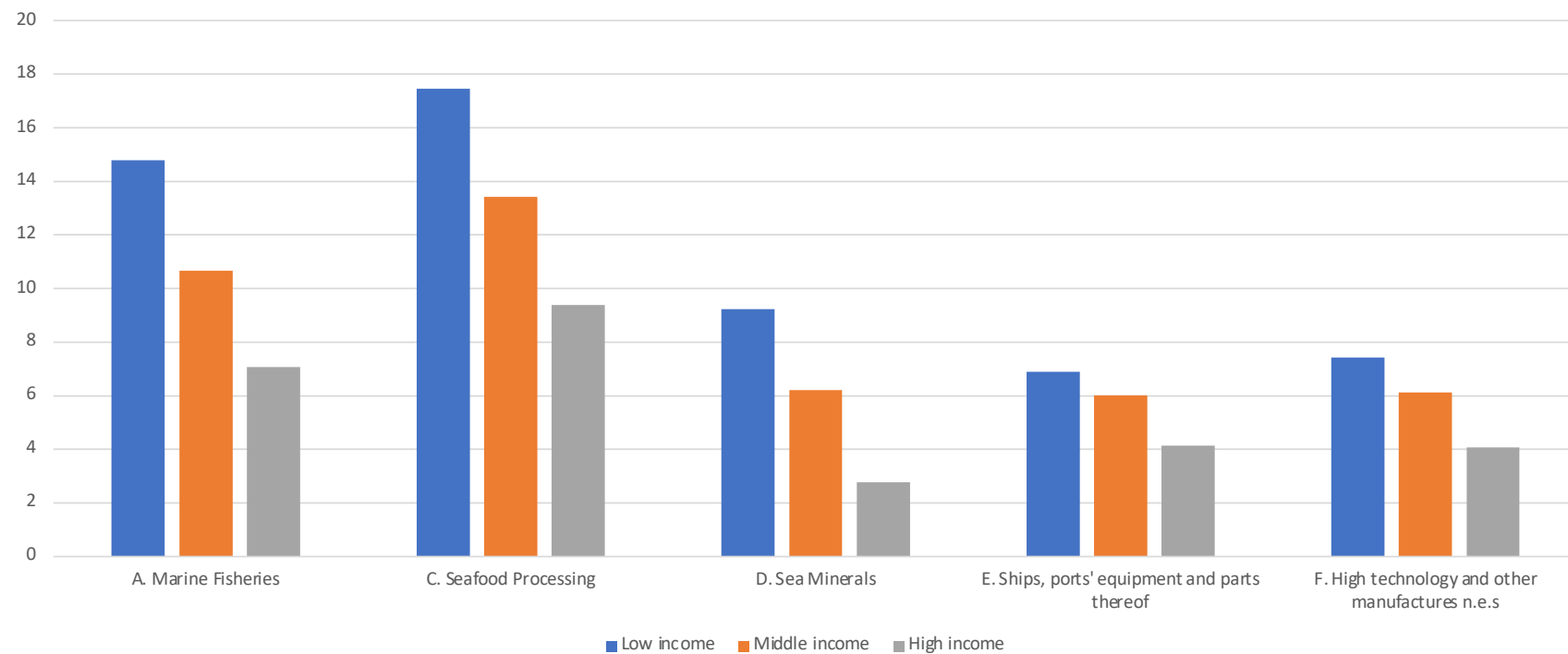
Source: UNCTAD's calculation based on UNCTADStat data (2020).

## Производственно-сбытовые цепочки рыбного хозяйства развиваются... НОВЫЕ РЕГУЛЯТОРНЫЕ ВЫЗОВЫ



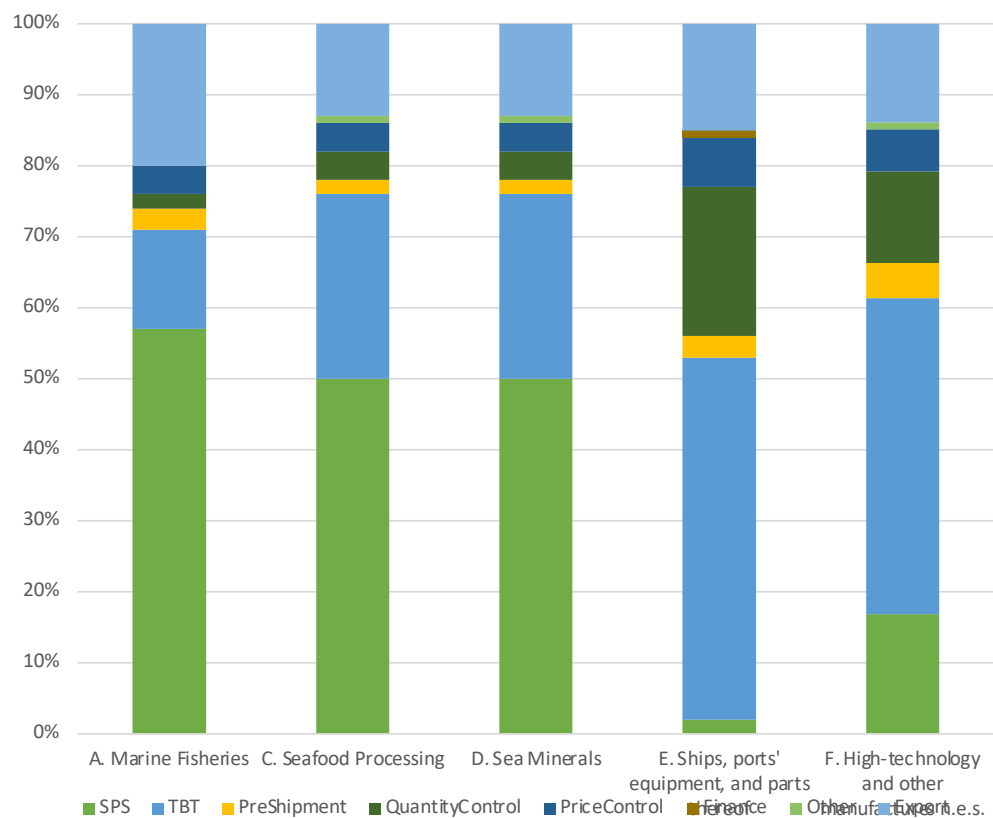
- **Больше мониторинга и проверок по всей производственно-сбытовой цепочке:** из-за проблем со здоровьем и безопасностью, ННН промысла, окружающей среды (запасы и выбросы), социальных стандартов и нарушений прав человека
- **Больше контроля:** в отношении продукции рыболовства применяется в 2,5 раза больше нетарифных мер при производстве продукции (данные ЮНКТАД, 2016 г.)
- **Более короткие производственно-сбытовые цепочки и более прямая бесконтактная связь с потребителями**
- **Цифровизация ускорила продвижение по производственно-сбытовой цепочке (ввод данных, блокчейн и отслеживаемость).** Предпринятые меры вынудили многие предприятия совершить скачок
- **Значительные проблемы таможенных органов в отношении контроля и управления потоками скоропортящихся товаров в условиях пандемии и после нее**
- Однако для тех, кто вне цепочки, неравенство усиливается
- **Регламенты, усилия по наращиванию потенциала, международное сотрудничество и образование соответственно должны развиваться быстрее**

## Сравнительный анализ: средние тарифы по секторам экономики океана и уровню доходов (2018 г.)



Source: UNCTAD's calculation based on UNCTADStat and WTTC data (2020).

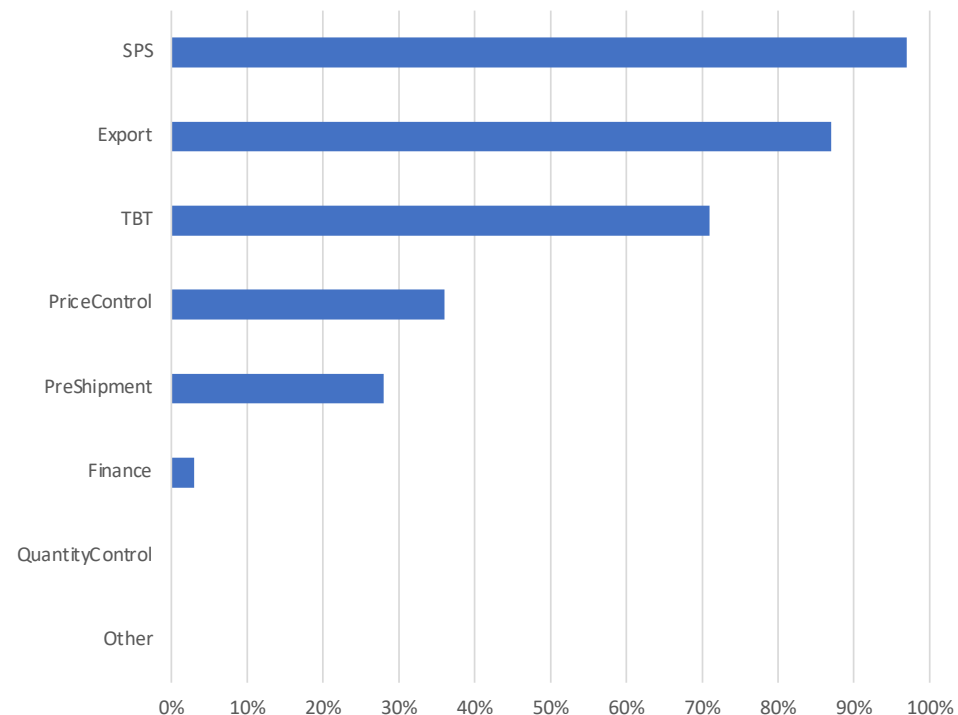
## Сравнительный анализ: типы нетарифных мер (НТМ), применяемых в отношении океанических товаров (2018 г.)



Source: UNCTAD's calculation based on UNCTADStat and WTTC data (2020).

# Масштабы нетарифных мер (НТМ), применяемых в морском рыболовстве

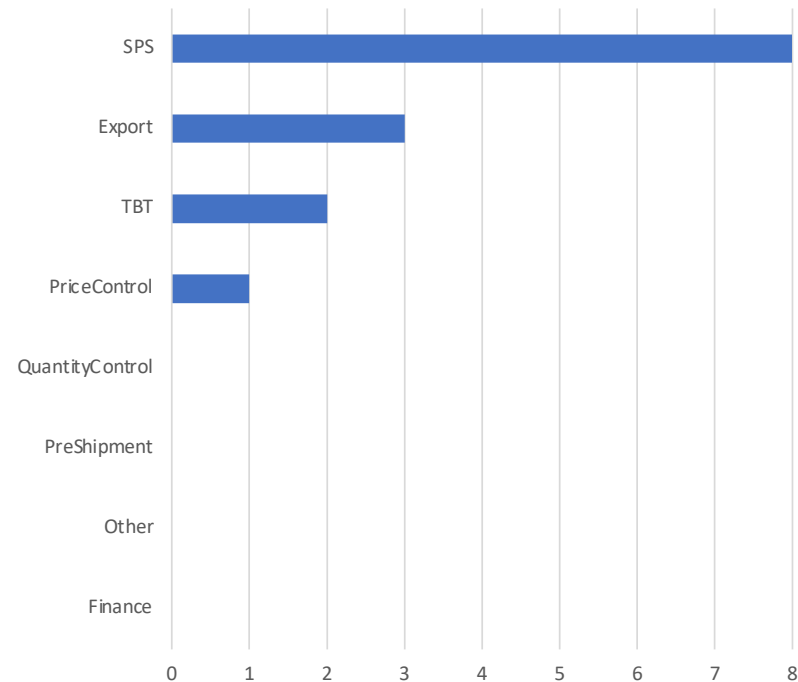
- ❑ Во всех странах и с точки зрения масштабов почти 100 процентов всей импортируемой продукции **морского рыболовства** подлежат санитарной проверке (СФС).
- ❑ Соответствующий процент для (технических) ТБТ и экспортных мер составляет почти 70 и 80 процентов соответственно.
- ❑ Это симптом, свидетельствующий о нынешних **проблемах со здоровьем и безопасностью (мир после КОВИД-19)**.



Примечание: анализ НТМ часто выполняется с использованием статистических показателей, которые могут оценить их частоту, то есть процентную долю продаваемых продуктов, к которой применяется хотя бы одна НТМ. Расчеты ЮНКТАД на основе базы данных ЮНКТАД ТРЕЙНС (2021 г.)

# Влияние нетарифных мер (НТМ) на морское рыболовство

- ❑ **Морское рыболовство сталкивается с почти восемью СФС мерами и двумя мерами ТБТ на каждый продукт**
- ❑ **Экспортные меры относительно менее распространены, в среднем применяются три меры для каждого продукта**
- ❑ **Распространенность других мер в области импорта составляет менее одной на один импортируемый продукт**



Примечание: анализ НТМ часто выполняется с использованием статистических показателей, которые могут оценить их распространённость, т. е. Среднее количество НТМ, применяемых для каждого продукта. Расчеты ЮНКТАД на основе базы данных ЮНКТАД ТРЕЙНС (2021 г.)



## Цепочки в рыбном хозяйстве развиваются ... НОВАЯ НОРМА



- Хотя изначально несколько стран не считали рыболовство **важным видом деятельности**, это восприятие изменилось из-за соображений продовольственной безопасности.
- **Потребители**, подвергшиеся ограничению и обеспокоенные будущими волнами пандемии, изменили свои предпочтения в отношении морепродуктов **в пользу консервированных и готовых продуктов длительного хранения**.
- По мере того, как локдауны и ограничения стали новой нормальностью, **предприятия и потребители** все больше «**стали переходить на цифровые технологии**», предлагая и покупая больше товаров и услуг в интернете.
- **Доля электронной коммерции в мировой розничной торговле возросла с 14 процентов в 2018 году до примерно 19 процентов в 2020 году. Общая глобальная стоимость электронной торговли в 2020 году составила около 27 триллионов (ЮНКТАД, 2021 год).**
- **Повышение спроса на прямые поставки домохозяйствам способствовало появлению онлайн-платформ для продажи рыбы (меньше посредников).**
- **Цифровизация и бесконтактные системы также стали больше применяться в государственном секторе (электронная обработка) в таможенных, санитарных и рыболовных ведомствах.**
- Тем не менее, компаниям потребовались дополнительные инвестиции и корректировка (физическое дистанцирование рабочих, дезинфекция рук, перчатки, маски для лица и температурные тесты) **для решения проблемы НТМ для сохранения здоровья и обеспечения безопасности.**
- **НТМ - это новые барьеры.** Роль тарифов снижается. **Составление карты НТМ становится необходимой задачей** для всех участников производственно-сбытовой цепочки в рыбном хозяйстве.

Воспользуйтесь возможностями внедрить особые меры поддержки, способствующие восстановлению после КОВИД-19 в рамках полномочий в сфере экономики Мирового океана и рыбного хозяйства на:



См: <https://unctad.org/meeting/fifteenth-session-united-nations-conference-trade-and-development-unctad-15>