



EUROFISH INTERNATIONAL ORGANISATION

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЕВРОФИШ

Ekaterina Tribilustova

Eurofish International Organisation

8-10 September 2021

Global Fisheries Forum & Expo, St. Petersburg, Russia

Eurofish
INTERNATIONAL ORGANISATION



**Information?
Knowledge?
Experience?**

Eurofish Member Countries - Страны участницы Еврофиш

- Albania
- Croatia
- Denmark
- Estonia
- Hungary
- Italy
- Latvia
- Lithuania
- Norway
- Poland
- Romania
- Spain
- Turkey



- Албания
- Венгрия
- Дания
- Испания
- Италия
- Латвия
- Литва
- Норвегия
- Польша
- Румыния
- Турция
- Хорватия
- Эстония

Role of Eurofish – Роль Еврофиш

In accordance with the mandate, the role of EUROFISH is to assist in the development of all aspects of fish processing and aquaculture in Europe, as well as to facilitate trade, market development and cooperation in the European fisheries industry at the regional level.

В соответствии с мандатом, ролью ЕВРОФИШ является помощь в развитии всех аспектов рыбообработки и аквакультуры в Европе, а также содействие торговле, развитию рынков и сотрудничеству в рыбной отрасли Европы на региональном уровне.



Eurofish – partners - партнеры

Eurofish has a cooperation agreement with FAO approved by the FAO Conference (Fisheries and Aquaculture Department, GLOBEFISH and Regional and Sub-regional offices),

Memorandum of Understanding with GFCM - General Fisheries Commission for the Mediterranean Region,

Member of EATiP (European Aquaculture and Innovation Platform),

Observer of the Baltic Sea Advisory Council,

Member of EUNETMAR – European Networking Group for Maritime Policy

Соглашение о сотрудничестве с ФАО, одобренное Конференцией ФАО (Департамент рыболовства и аквакультуры, GLOBEFISH и региональные и субрегиональные офисы),

Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве с GFCM - Генеральной комиссией по рыболовству в Средиземноморском регионе,

Участник EATiP (Европейская платформа аквакультуры и инноваций),

Наблюдатель Консультативного совета Балтийского моря,

Участник EUNETMAR - Европейской сетевой группы по морской политике.



How - Каким образом?

- **Gathers and disseminates information and analysis** through studies, reports, technical publications, Eurofish Magazine and websites,
- Carries out **capacity building activities**, sharing/transferring knowledge through organizing seminars, workshops, business-to-business meetings,
- Carries out **promotion** and advertising activities,
- Project acquisition and management
- Сбор, анализ и распространение информации посредством маркетинговых, потребительских и отраслевых исследований, отчетов, технических публикаций, журнала Eurofish и др.,
- Организация мероприятий по наращиванию потенциала, мастер классов, семинаров, конференций, деловых встреч,
- Осуществление рекламной деятельности,
- Создание, координация и управление проектами



EUROFISH MAGAZINE – ЖУРНАЛ ЕВРОФИШ

- Leading fishery and seafood magazine
- Only magazine to regularly cover sector in member countries in English
- Unique country features with latest data
- Promotes industry and events in Eurofish member countries
- Features on countries, aquaculture, trade, equipment and technology, processing
- Free distribution to member countries



- Единственный журнал, который регулярно освещает сектор в странах-участницах на английском языке
- Уникальные особенности страны с последними данными
- Продвигает отрасль и мероприятия в странах-участницах Eurofish
- Особенности по странам, аквакультуре, торговле, оборудованию и технологиям, переработке
- Бесплатное распространение в странах-участницах

Market oriented approach is among top priorities of the project activities

Рыночно-ориентированный подход - один из приоритетных направлений деятельности проектов

The screenshot shows the Eurofish website with the following elements:

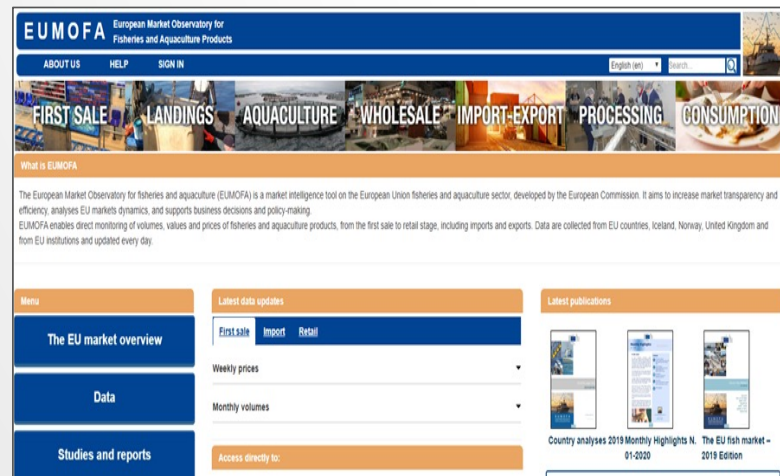
- Header:** Eurofish logo (Developing fisheries and aquaculture in Europe) and navigation links: About Eurofish, Member Countries, Activities, Shop, Contact us, and a search bar.
- Main Banner:** A large graphic with the word "BREXIT" in a stylized font, a map of Europe with the UK highlighted, and the text "Seminar on Brexit" and "Plans for European seafood traders."
- Country Navigation:** A horizontal bar with flags and codes for EE, ES, HR, HU, IT, LT, LV, NO, PL, RO, and TR.
- Article Preview:** A featured article titled "Lithuania" with the sub-headline "Coastal fishers switch to more sustainable gear" and an image of a fisherman on a boat.
- Call to Action:** A blue box on the right with the text "Read the latest edition of the Eurofish Magazine" and a "Click here" link.

European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture Products - EUMOFA

- Online market intelligence tool of the EU fisheries and aquaculture sectors
- Increase market transparency and support business decisions and policy-making
- Data collection and processing
- Market analysis
- Dissemination and communication activities



European Commission



www.eumofa.eu

Европейская рынка продуктов рыболовства и аквакультуры - EUMOFA

- Онлайн-инструмент анализа рынков рыболовства и аквакультуры ЕС
- Повышение прозрачности рынка и поддержка бизнес-решений и выработки политики
- Сбор и обработка данных
- Анализ рынка
- Распространение и коммуникационная деятельность

European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture Products - EUMOFA

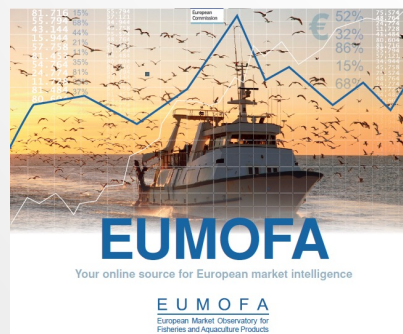
Европейская обсерватория рынка продуктов рыболовства и аквакультуры - EUMOFA

As a part of the Consortium, Eurofish is involved in:

- Data collection and processing (includes various data harmonisation tasks)
- Market analysis (preparation of the DG Mare monthly publication Monthly Highlights)
- Dissemination and communication activities (newsletters distribution, contacts database)
- Contribution to the website translation
- Conducting online study on Online sales of FAP



Source: DG Mare, the European Commission



В составе Консорциума Eurofish участвует в следующем:

- Сбор и обработка данных (включает различные задачи по гармонизации данных)
- Анализ рынка (подготовка ежемесячного издания DG Mare Monthly Highlights)
- Распространение и коммуникационная деятельность (рассылка информационных бюллетеней, база данных контактов)
- Вклад в перевод веб-сайта
- Проведение онлайн-исследования онлайн-продаж рыбных продуктов

PROJECT EXAMPLES: PERFORMFISH – H2020



- “Integrating Innovative Approaches for Competitive and Sustainable Performance across the Mediterranean Aquaculture Value Chain”
- 28 partners, 10 work packages
- Eurofish – WP5: reinforcing marketing of seabass and seabream products
- Analysis of the markets and consumer surveys in: Italy, Spain, Greece, France, Germany, UK, USA



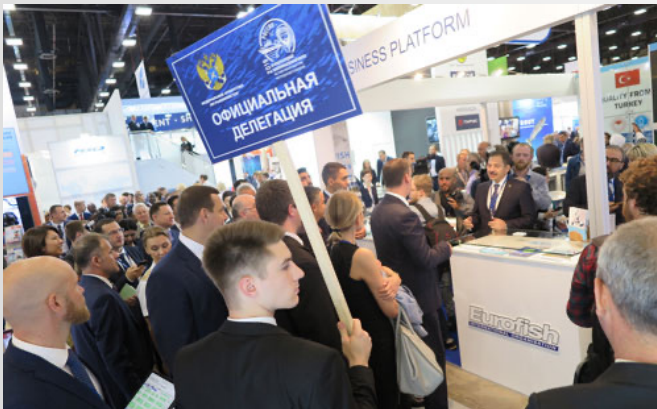
ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ: PERFORMFISH – H2020

- “Интеграция инновационных подходов для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости во всей цепочке создания стоимости аквакультуры Средиземноморского региона”
- 28 партнеров, 10 рабочих пакетов
- Eurofish - WP5: усиление маркетинга продукции из морского окуня и морского леща
- Анализ рынков и опросы потребителей в Италии, Испании, Греции, Франции, Германии, Великобритании, США

Business platforms – Бизнес платформы

Promotion of EUROFISH member countries and distribution of promotion material

- National associations and their member SMEs extended exhibition booth with design, furnishing and supplies;
 - promotion through website www.eurofish.dk;
 - promotion through the pages of EUROFISH Magazine;
 - practical support to co-exhibitors before and during the event.
- Национальные ассоциации и их малые и средние предприятия.
 - Расширенный выставочный стенд с дизайном, отделкой и фурнитурой;
 - Продвижение через сайт www.eurofish.dk и в журнале EUROFISH;
 - Практическая поддержка со-экспонентов до и во время мероприятия.





Thank you for your attention!

www.eurofish.dk